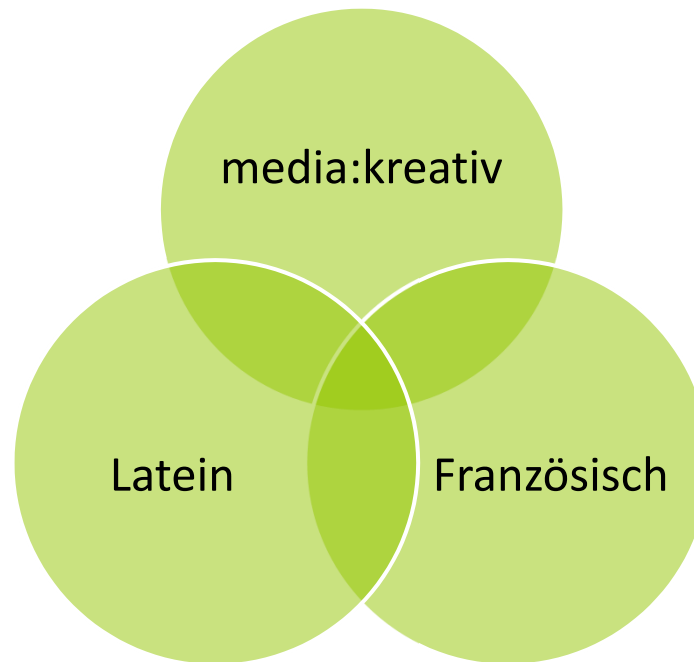
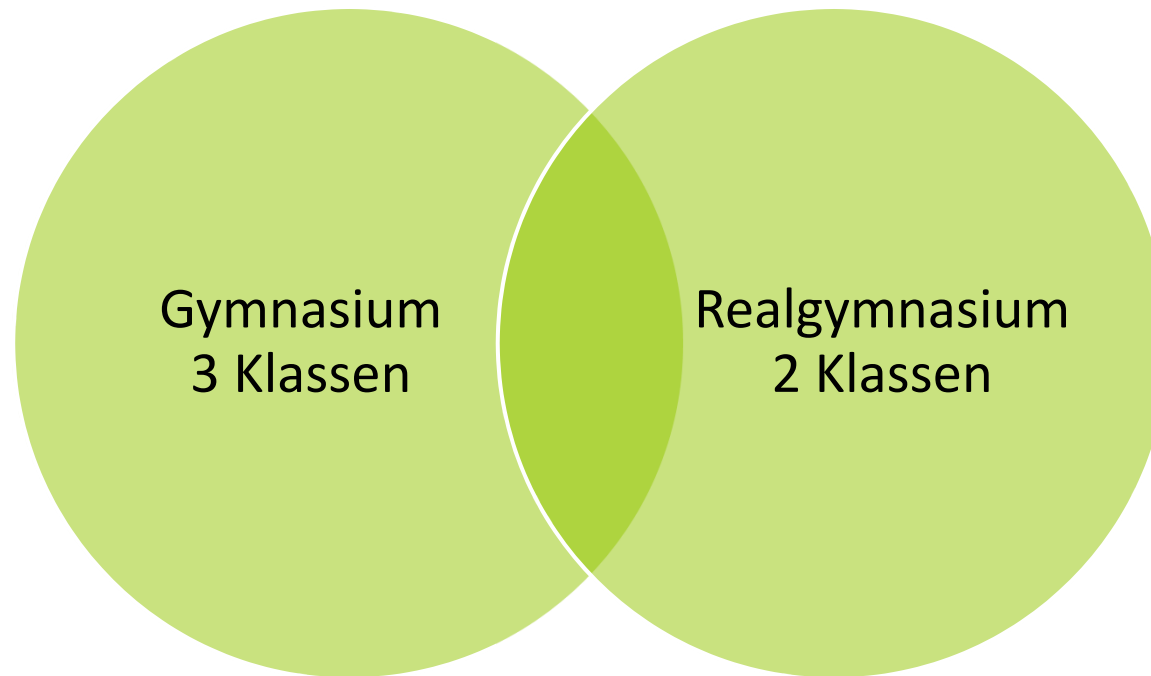


Wahlmöglichkeiten ab der 3. Klasse



Wahlmöglichkeiten ab der 3. Klasse



Unterschiede Stundentafel Gymnasium - Realgymnasium

- Deutsch – typenbildend
- Englisch
- Französisch – Latein
- Mathematik
- Werken
- media:kreativ

Übersicht Stundentafel Gym/RG Unterstufe

Pflichtgegenstand	Klassenwochenstunden			
	3. Klasse		4. Klasse	
	RG	GYM	RG	GYM
Deutsch	3	4	3	4
Deutsch typenbildend	1	0	1	0
Englisch	3	3,5	3	3
Französisch, Latein 6-jährig	0	4	0	3
Mathematik & Geometrisch Zeichnen	4	3	3	3
Alternativ TECH/TEX	2	0	0	0
media:kreativ	2	0	2	0
Soziales Lernen	0,5	0	0	0

Schulautonome Fachbereiche Oberstufe – semestriert (NOST)

Schulautonome Fächer Oberstufe	GYM WSt.	RG WSt.
Politik Verstehen (5. Klasse)	0,5	0,5
Literaturwerkstatt (6. Klasse)	0,5	0,5
Vorwissenschaftliches Arbeiten & Rhetorik und Kommunikation (7. Klasse)	1	1
Sprache alternativ (8. Klasse)	1,5	-
media:kreativ	-	8,5
Kursbuch (erhöhter Wahlpflichtbereich)	8	7

GYMNASIAL & REAL

GYMNASIAL	REAL
2. Fremdsprache ab 3. Klasse 3. Fremdsprache ab 5. Klasse	2. Fremdsprache ab 5. Klasse
+ Fremdsprachen im WPF-Bereich	+ Fremdsprachen im WPF-Bereich
Humanistische Allgemeinbildung	Realistische Allgemeinbildung
Schwerpunkt Sprachen	typenbildende Fächer/Schwerpunkt aus media:kreativ

Learn to be **teal**

Realgymnasium

media:kreativ

ab der 3. Klasse

Digitale höhere Allgemeinbildung!

Learn to be **teal**

Schulautonome Fachbereiche media:kreativ (UST)

3. Klasse	4. Klasse	3. und 4. Klasse
media:kreativ	media:kreativ	Deutsch typenbildend
Bildbearbeitung	Produktdesign & Umweltgestaltung	je 1 WStd. im Rahmen des Deutschunterrichts
Programmierung	Audiobearbeitung	
<i>Achtung gemeinsame Note!</i>	<i>Achtung gemeinsame Note!</i>	

Schulautonome Fachbereiche media:kreativ (OST)

5. Klasse	6. Klasse	7. Klasse	8. Klasse
media:kreativ	media:kreativ	media:kreativ	media:kreativ
Film	Webdesign	Audio Theorie	Film- und Bildtheorie
Audio	Produktdesign	Design Theorie	

Digitale Allgemeinbildung!

MaturantInnen haben jede Form/Art digitaler Programme ERLEBT.

media:kreativ

- Maturabilität
- Kostenreflexion
 - Hardware (ab OST Notebook – auch für Gymnasium)
 - Software (ab UST Adobe Lizenz jährlich, ab OST zusätzlich Lizenz Audiotbearbeitung 1x) -
Lehrmittelbeiträge
- Übungsmöglichkeiten an der Schule (z.B. 3PLUS)

Gymnasium

Wahl Französisch oder Latein
ab der 3. Klasse
Höhere Allgemeinbildung!

Studentafel Gymnasium

Wahl Französisch

- 3. Klasse 4 WStd. Franz.
 - 4. Klasse 3 WStd. Franz.
- Oberstufe semestriert
- 5. – 7. Kl. 3 WStd. Franz.
 - 8. Kl. 2 WStd. Franz.

Latein 4-jährig:

5. – 8. Kl. 3 WStd.

Wahl Latein

- 3. Klasse 4 WStd. Latein
 - 4. Klasse 3 WStd. Latein
- Oberstufe semestriert
- 5. – 7. Kl. 3 WStd. Latein
 - 8. Kl. 2 WStd. Latein

Spanisch/Franz. 4-jährig:

5. – 8. Kl. 3 WStd.

Gymnasium: 8. Klasse – 1,5 WStd. – Sprachen Alternativ

Weiteres Sprachenangebot aus dem Wahlpflichtbereich

- Italienisch 3-jährig
- Russisch 3-jährig
- Spanisch 3-jährig
- Französisch 3-jährig

je nach Anmeldezahl und Ressourcen-Zuteilung!

Mündlich maturabel A2 (GERS)

Mögliche Entscheidungskriterien Französisch / Latein

Wahl Französisch	Wahl Latein
<p>Internationale Sprache</p> <p>Europa, Kanada, Afrika – Amtssprache in 32 Ländern zweithäufigste Sprache in Europa & fünfthäufigste weltweit</p>	<p>Sprachenschulung – Keine Kommunikationssprache – REFLEXIONSSPRACHE</p>
<p>Offizielle Sprache intern. Organisationen EU, UNO, NATO, OECD, Europarat - Diplomatensprache</p>	<p>Sprachsystem & Gesetzmäßigkeit von Sprache – lernt eigene und Fremdsprache besser zu verstehen Muttersprache vieler europäischer Sprachen</p>
<p>Bildungssprache - Naturwissenschaften, Wirtschaft, Tourismus, Gastronomie, Modebranche...</p>	<p>Wissenschaftssprache – bis hin zum Computer Fremdsprachen & Fremdwörterverständnis</p>

Mögliche Entscheidungskriterien Französisch / Latein

Wahl Französisch	Wahl Latein
<p>Sprachreisen – Sprachenaustausch</p> <p>(Frankreich/Belgien) Kommunikation & persönlicher Kontakt</p>	<p>Fundament der europäischen Geistes- und Kulturgeschichte – „Breitbandzugang“ zur europäischen Identität</p>
<p>Europagedanke – Weltoffenheit</p>	<p>Philosophischer Zugang - diskutiert aus der Distanz Grundprobleme menschlichen Lebens (ethische Normen/Gesetze, wahres Glück...)</p>
<p>6-jährige Sprachausbildung – hohe Sprachkompetenz möglich</p> <p>DELF – intern. Sprachenzertifikat</p>	<p>Denkschulung - Latein fördert logisches Denken, Konzentration, Ausdauer, Abstraktionsvermögen</p>

Wahl Französisch/Latein media:kreativ

- Vom einzelnen Kind ausgehen!
- Individuelle Stärken/Neigungen berücksichtigen!
- Entscheidung der Freundin/des Freundes ist dabei UNWICHTIG!
- Achtung: Ab SJ 21/22 Wahl Französisch/media:kreativ ab 3. Klasse!
- Neubildung des Klassenverbandes für alle 3. Klassen!
- Evt. auch neuer Klassenvorstand!
- Festhalten am Vertrauen versus erweiterte Gemeinschaftsbildung – Mut zum Neuen!

Leistungserwartung

Französisch/Latein

media:kreativ

- Prinzipieller Lernwille und Fleiß!
- Eigeninitiative
- Selbstdisziplin und Eigenverantwortlichkeit
(z.B. bei Projektarbeiten)
- Kontinuität – prozessorientierte Leistungsbeurteilung
über die Leistungen des gesamten
Semesters/Schuljahres

Wahl Schulform/Sprache

- Anmeldeformular (Download Schulhomepage) bis Montag, 27. Jänner 2020 Abgabe beim Klassenvorstand
 - Ggf. Steuerung der Sprachgruppengrößen und Zuteilung durch die Schulleitung
- Ggf. Auswahlverfahren mit Notengewichtung für media:kreativ:
 - M: 3 Teile (3 Semesternoten aus 1. & 2. Klasse)
 - PH: 1 Teil (1 Semesternote aus der 2. Klasse)
 - BU: 1 Teil (1 Semesternote aus der 2. Klasse)
 - BE, TECH, TEX, ME: 1 Teil (Durchschnitt aus den Noten des 1. Semesters, 2. Klasse)
 - Klassenkonferenz
 - Zuteilung durch Direktion

3PLUS

- ❖ Plus an Zeit für die Förderung in den Sprachen
- ❖ typenspezifische Projekte (media:kreativ)
- ❖ Plus an Unterstützung beim Lernen und bei Hausübungen
- ❖ Plus an Gemeinschaft und Sport

Alles Gute
für die
passende Entscheidung!



https://www.youtube.com/watch?v=HryO-uAEuHU#new_tab#more-13900

Lehrpläne media:kreativ (UST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
3. Klasse	
Bildbearbeitung	<p>Bildmedien auswählen und bearbeiten – Quellen für Bildmaterial erschließen können (Foto, Internet, Scan...)</p> <p>Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung beherrschen</p> <p>Bildmedien zur weiteren Nutzung vorbereiten können</p> <p>Medienkritik, grundlegende Gestaltungsmittel zur digitalen Bildbearbeitung (Komposition, Farbe, Hintergrund...) - Projektarbeit</p>
Programmierung	<p>Programmiertechnische Grundkenntnisse:</p> <p>Einführung in das Arbeiten mit graphisch orientierten Programmiersprachen.</p> <p>Erlernen von logischen und mathematischen Inhalten.</p> <p>Programmierung von kleinen Bildergeschichten, Animationen, interaktiven Präsentationen und einfache Simulationen.</p> <p>Erstellung eigener Spiele und Multimediaanwendungen mit Hilfe dynamischen und visuellen Programmiersprachen.</p>

Lehrpläne media:kreativ (UST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
4. Klasse	
Produktdesign & Umweltgestaltung	Produkt- und Designanalyse eines Gebrauchtgegenstandes – Erkenntnisse in Entwurfsprozesse einbinden Entwurfsverfahren kennenlernen (bevorzugt am Papier – optional am PC); 3-Dimensionalität erfassen können, Entwürfe praktisch umsetzen (Projektarbeit); Herstellungsprozesse (historisch/ökologisch/ökonomisch/sozial-human) reflektieren können ...
Audiobearbeitung	Physikalische & technische Grundlagen der Audiotechnik, Akustik, Schallwellen, Audioformate inkl. Konvertierung... Werkzeuge zur Audiobearbeitung – Klänge aufnehmen und bearbeiten Medienkritik einfache, erste Vertonungen (Projektarbeit)

Lehrpläne media:kreativ (UST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
3. und 4. Klasse	
<p>Deutsch typenbildend (je 1 WStd.) im Rahmen des D- Unterrichts</p> <p>Achtung: eine gemeinsame Note!</p>	<p>Schreibwerkstatt (Methoden kennenlernen zum Finden, Erfinden, Planen und Konstruieren literarischer Texte)</p> <p>Lesen – altersgemäßer anspruchsvoller Literatur – Lektüre als Anregung zum Weiterschreiben</p> <p>Umgang mit Texten und Büchern (Besprechung von Neuerscheinungen der altersgem. Literatur, geschärften Sinn für sprachlich – stilistische Probleme erarbeiten ...)</p> <p>Umgang mit den Medien (Grundformen sach- und meinungsbetonten Schreibens – Glossen, Kritiken ...)</p> <p>Verstärkte Teilnahme am kulturellen Leben – speziell am Literaturbetrieb – Besuch altersadäquater lit. Veranstaltungen ...</p>

Lehrpläne media:kreativ (OST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
5. Klasse	
Film	Grundlagen des Films und filmische Gestaltungsmittel kennenlernen und Umsetzung eines Filmprojekts durch Erstellen eines Filmsets, eines Drehplans, durch Filmbearbeitung (Erstellen von Filmrohmaterial, Einbauen von Effekten, Filtern etc., Legen einer Audiospur etc.)
Audio	Kennenlernen von physikalischen und technischen Grundlagen eines Aufnahmestudios und Anwendung dieser zur Erstellung von Tonaufnahmen. Den Umgang mit Mikrofonierung erlernen und Aufnahmesituationen durchführen und verbessern können. Bearbeitung von digitaler Audiodaten mit verschiedenen Audioformaten inkl. Konvertierung verschiedener Formate.

Lehrpläne media:kreativ (OST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
6. Klasse	
Webdesign	Informationsanalyse – Anwendung und Kennen von Grundprinzipien der Webrecherche; Usability/Design, Erstellung von Websites unter Berücksichtigung der Funktionalität und des Designs in Verwendung verschiedener Programme; Einbauen von Animationen; rechtliche und geschichtliche Grundlagen zum Webdesign inkl. medienkritische Auseinandersetzung
Produktdesign	Umsetzung eines Designprozesses durch Produktanalyse, gestalterisches Arbeiten; Prüfung der Funktionalität und Kennenlernen diverser Kulturtechniken; Erstellung eines Produktes in analoger und digitaler Wechselwirkung durch Einsatz analoger und digitaler Werkmittel.

Lehrpläne media:kreativ (OST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
7. Klasse	
Audio-Theorie	Recording (Mikrofontypen, Aufnahmetechniken); Akustik (Aufnahme und Wiedergabe von Schallereignissen); Signalübertragungen; Arrangiersoftware zur Musikproduktion; Recordingprogramme zur Aufnahme, Mixdownsoftware zum Abmischen kennenlernen, analysieren und reflektieren.
Design-Theorie	Analyse von Designobjekten an konkreten Designobjekten; Untersuchung auf ästhetische, praktische und symbolische Funktion; Phasen der Designprozesse recherchieren, analysieren und reflektieren können. Geschichtliche Grundlagen zum Design, den Wandel des Designs und wichtige Strömungen und Vertreter kennenlernen. Kennenlernen, Auseinandersetzung, Analyse und Reflexion von Design und Gesellschaft (Konsum, Idiologie, Ergonomie, Kitsch, Industrial Design...)

Lehrpläne media:kreativ (OST)

Bereich	Beispiele aus den Lehrplänen
8. Klasse	
Film- und Bildtheorie	<p>Bildgattungen, Bildkompositionen, bildnerische Gestaltungsmittel kennenlernen, reflektieren;</p> <p>Filmgattungen und Genres erkennen und analysieren;</p> <p>Auseinandersetzung mit filmischen Gestaltungsmitteln und ihre Bedeutung erkennen; Filmanalyse in Hinblick auf konkrete Beispiele etwa im Bereich der Zuschauer- und Spannungslenkung;</p> <p>Wirkungsdimensionen, Wirkungsrealitäten/Bezugsrealitäten an konkreten Beispielen (Film / Bild) analysieren und reflektieren inkl. gesellschaftskritischer Aspekte.</p>